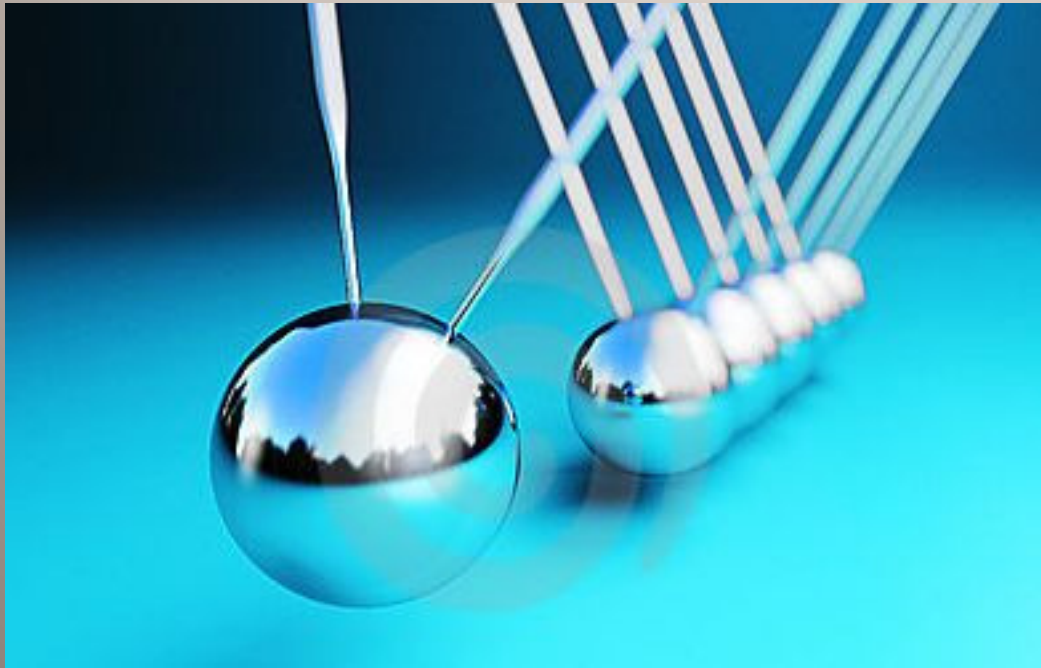


ledereen mee,
ledereen actief

Slingerbeweging centraal - decentraal



- Zwart/wit
- Minder op inhoud maar op wie
- Middelen en tools volgen vaak met vertraging
- Overdracht met groeipijnen
- Succes vaak afhankelijk van mensen (team, competenties, draagvlak, communicatie ...)
- Samenwerking (beste van elke partij / samen gericht op oplossing)

“Elk nadeel heb z'n
voordeel”

Johan Cruijff

Centraal

Advantages	Disadvantages
Easier to implement common policies and practices for the business as a whole	More bureaucratic – often extra layers in the hierarchy
Prevents other parts of the business from becoming too independent	Local or junior managers are likely to be much closer to customer needs
Easier to co-ordinate and control from the centre – e.g. with budgets	Lack of authority down the hierarchy may reduce manager motivation
Economies of scale and overhead savings easier to achieve	Customer service does not benefit from flexibility and speed in local decision-making
Greater use of specialisation	
Quicker decision-making (usually) – easier to show strong leadership	

Decentraal

Advantages	Disadvantages
Decisions are made closer to the customer	Decision-making is not necessarily "strategic"
Better able to respond to local circumstances	More difficult to ensure consistent practices and policies (customers might prefer consistency from location to location)
Improved level of customer service	May be some diseconomies of scale - e.g. duplication of roles
Consistent with aiming for a flatter hierarchy	Who provides strong leadership when needed (e.g. in a crisis)?
Good way of training and developing junior management	Harder to achieve tight financial control - risk of cost-overruns
Should improve staff motivation	

Decentraal

Advantages	Disadvantages
Decisions are made closer to the customer	Decision-making is not necessarily "strategic"
Better able to respond to local circumstances	More difficult to ensure consistent practices and policies (customers might prefer consistency from location to location)
Improved level of customer service	May be some diseconomies of scale – e.g. duplication of roles
Consistent with aiming for a flatter hierarchy	Who provides strong leadership when needed (e.g. in a crisis)?
Good way of training and developing junior management	Harder to achieve tight financial control – risk of cost-overruns
Should improve staff motivation	

Zouden we dezelfde
presentaties gezien hebben
indien ...

(inspiratie vanuit andere
denkbeelden, domeinen)

... de Vlaamse Overheid een beursgenoteerd bedrijf was?

Matrix structuur

Afdelingen, functies,
doelstellingen,
opdrachten, middelen

...

3 maandelijks
rapporteringen



... de Vlaamse Overheid een beursgenoteerd bedrijf was?

- ROI;
- Aanpassen aan veranderende economische en maatschappelijke omstandigheden en tendensen;
- Concurrentie;
- Financiële optimalisatie;
- Benchmarking;
- Innovatie ifv klanten;
- R&D;

... de Vlaamse Overheid een beursgenoteerd bedrijf was?

- HR: beste mensen aantrekken en behouden;
- Competentiemanagement;
- Reference cases opbouwen;
- Marketing en verkoop;
- Change management;
- Informatisering, social media;
- Netwerking;
- CEO, RvB, AV;

... de Vlaamse Overheid een beursgenoteerd bedrijf was?

- Dividenden voor aandeelhouders;
- Winstmaximalisatie;
- USP;
- Communicatiestrategie;
- Acquisities;
- Shared services;
- Bouwen aan een “merk”

... de Vlaamse Overheid een beursgenoteerd bedrijf was?

Global 500 2012
Find out what the world's top brands are in 2012

FILTER BY Year Sector Country Like 1.4k Tweet 279 +1

Rank	Brand Value (USD \$ Millions)		Brand Rating		Compare Brands				
	2012	2011	2012	2011					
1	↑	8	Apple	USA	70,605	29,543	AAA+	AAA	<input type="checkbox"/>
2	↓	1	Google	USA	47,463	44,294	AAA+	AAA+	<input type="checkbox"/>
3	↓	2	Microsoft	USA	45,812	42,805	AAA+	AAA+	<input type="checkbox"/>
4	→	4	IBM	USA	39,135	36,157	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
5	↓	3	Walmart	USA	38,320	36,220	AA	AA	<input type="checkbox"/>
6	↑	18	Samsung	KOR	38,197	21,511	AAA-	AA+	<input type="checkbox"/>
7	→	7	GE	USA	33,214	30,504	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
8	↑	16	Coca-Cola	USA	31,082	25,807	AAA+	AAA+	<input type="checkbox"/>
9	↓	5	Vodafone	GBR	30,044	30,674	AAA+	AAA+	<input type="checkbox"/>
10	↑	32	Amazon.com	USA	28,665	17,780	AA+	AA	<input type="checkbox"/>
11	↓	10	AT&T	USA	28,379	28,884	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
12	→	12	Verizon	USA	27,616	27,293	AA	AA	<input type="checkbox"/>
13	↓	11	HSBC	GBR	27,597	27,632	AAA	AAA	<input type="checkbox"/>
14	↓	13	NTT Group	JPN	26,324	26,927	AAA-	AA+	<input type="checkbox"/>
15	↓	14	Toyota	JPN	24,461	26,152	AA	AA+	<input type="checkbox"/>
16	↓	9	Wells Fargo	USA	23,229	28,944	AA+	AA+	<input type="checkbox"/>
17	↓	6	Bank of America	USA	22,910	30,619	AA+	AAA-	<input type="checkbox"/>
18	↓	17	McDonald's	USA	22,230	21,842	AAA	AAA	<input type="checkbox"/>
19	↑	30	Shell	NLD	22,021	18,605	AAA-	AAA-	<input type="checkbox"/>

Contact Us
Media Enquires: James Baker
Valuation Enquires: Xander Bird
enquiries@brandfinance.com
Phone: +44 (0) 20 7389 9400

FREE!
HSBC GE
Coca-Cola Apple Vodafone
Google Microsoft am
Walmart IBM
OVERVIEW PRESENTATION
CLICK HERE

Reports
Brand Finance Global 500

7 ICT
bedrijven in
top 10

0 Vlaams
9 NL
33 Duits
35 Frans
1 Lux

... de Vlaamse Overheid een beursgenoteerd bedrijf was?

Global 250 2007
Find out what the worlds top brands were in 2007

FILTER BY Year Sector Country

Like 2 Tweet 0 +1

Rank	Brand Value (USD \$ Millions)		Brand Rating		Compare Brands
	2007	2006	2007	2006	
1	↑	-		Coca-Cola	USA 43,146 - AAA+ -
2	↑	-		Microsoft	USA 37,074 - AAA+ -
3	↑	-		Citi	USA 35,148 30,644 AA+ AA
4	↑	-		Walmart	USA 34,898 - A -
5	↑	-		IBM	USA 34,074 - AA- -
6	↑	-		HSBC	UK 33,495 - AAA- -
7	↑	-		GE	USA 31,850 - AA+ -
8	↑	-		Bank of America	USA 31,426 12,843 AA+ AA
9	↑	-		HP	USA 29,445 - AA+ -
10	↑	-		Marlboro	USA 26,990 - AA- -
11	↑	-		Vodafone	UK 26,752 - AA -
12	↑	-		Gillette	USA 26,649 - AAA+ -
13	↑	-		Intel	USA 25,095 - AA+ -
14	↑	-		L'Oréal	FR 25,050 - AA+ -
15	↑	-		Google	USA 24,687 - AAA+ -
16	↑	-		Toyota	JP 24,534 - AA- -
17	↑	-		Nokia	FI 24,280 - AAA -
18	↑	-		McDonald's	USA 24,083 - AAA+ -

Contact Us
Media Enquiries: James Baker
Valuation Enquiries: Xander Bird
enquiries@brandfinance.com
Phone: +44 (0) 20 7389 9400

FREE!
HSBC, GE, Coca-Cola, Apple, Vodafone, Google, Microsoft, Amazon, Walmart, IBM

OVERVIEW PRESENTATION
[CLICK HERE](#)

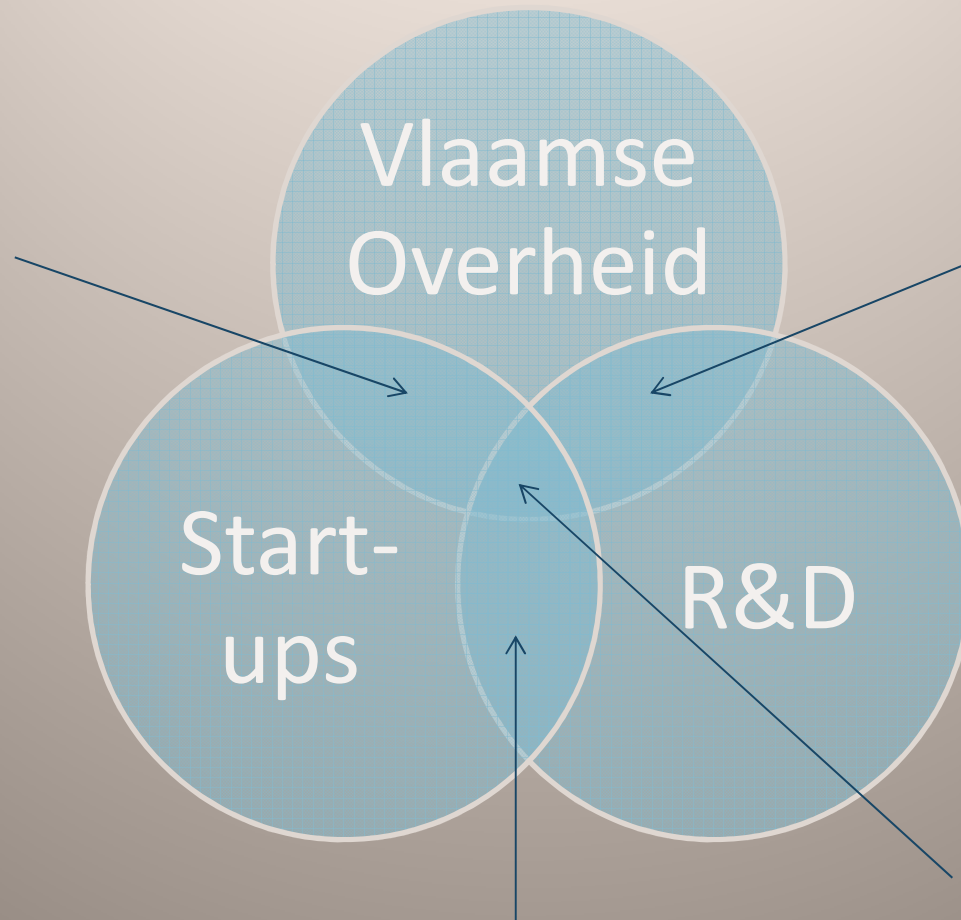
Reports
Brand Finance Global 500

3 ICT
bedrijven in
top 10

Zouden we dezelfde
presentaties gezien hebben
indien ...

... de Vlaamse Overheid een innovatie & incubatiecentrum was?

Netwerk,
services,
toegang tot,
Voorwaarden
...



Vernieuwing
binnen eigen
organisatie

Start-
ups

R&D

R&D resultaten ter
beschikking stellen van
start-ups

Eigen start-ups
Kapitaal
Garanties
....

Zouden we dezelfde
presentaties gezien hebben
indien ...

... de Vlaamse Overheid een Flanders Valley had?

- Pharma, Biopharma, Chemie, Logistiek, Care, High tech ... niches
 - Wereldleider in coöperaties
- Expertisecentra, internationale promotie, randvoorwaarden (fiscaliteit, infrastructuur, onderwijs, ondernemingsklimaat)?

Hebben we behoefte aan...

... een Vlaamse Overheid die ...

- Aandacht heeft voor het verwerven van werk en het behouden van werk?
- Bedrijven verbindt met en reëel toegang geeft tot haar diensten?
- Coöperaties faciliteert die maatschappelijke noden invult?
- Scouts uitzendt om potentiële mogelijkheden en talent te zoeken/vinden?
- “Muurdoorbekende” afspraken maakt?
- Ruimer denkt dan “neurotypisch”?
- Tijd voorziet voor creativiteit?
- Uitkeringen activeert in activiteiten waar we veel geld aan spenderen?
- Oplossingen zoekt voor het algemeen maatschappelijk stressniveau? ...

Dirk Rombaut
Commercieel directeur
Passwerk
0495 290 196
rombaut_dirk@skynet.be